



Codice Etico

1. Il Bene Comune: la “Stella Polare” per le scelte e le decisioni

Il beneficio personale, in genere, deriva principalmente dalla forza del gruppo e dalla cura che ognuno ha verso il Bene Comune. Alma Italica è da considerarsi a tutti gli effetti una “Famiglia Allargata” che adotta, in chiave moderna, l’antico principio di collaborazione tra le famiglie rurali, ampiamente diffuso in tutta Italia fino al ‘900.

2. La Cooperazione, Strada Maestra per il Futuro

Si ritiene che la “competitività” abbia portato ad uno stile di vita non sostenibile e impari¹. Alma Italica promuove la Cooperazione quale naturale modalità di interazione tra gli uomini, finalizzata alla massima espressione delle potenzialità umane.

3. La Rete: Cooperazione in azione!

L’azione e la creatività di gruppo presentano potenzialità spesso inimmaginabili e allargano le frontiere della conoscenza. Alma Italica intende attivare ed estendere un sistema di reti tale da offrire possibilità normalmente non accessibili alle piccole e micro imprese, come favorire nuove collaborazioni o per realizzare prodotti innovativi.

4. Le piccole e micro realtà: un prezioso patrimonio da proteggere

Alma Italica è costituita ed interamente finanziata da piccoli e micro-imprenditori. Proprio allo scopo di tutelare questi, non sono ammessi, in nessun caso, gruppi/aziende che operano nella grande distribuzione, multinazionali, società di investimento dell’alta finanza, incluse entità affini o riconducibili ai predetti gruppi.

5. L’unicità dei prodotti: la diversità italiana come Punto di Forza

L’Italia presenta una miriade di piccole e micro realtà che eccellono per le loro capacità manifatturiere e per la creatività. I beni offerti da Alma Italica sono a carattere artigianale, di elevata qualità e limitata quantità, non reperibili nella grande distribuzione. Con la piena consapevolezza di creare prodotti unici e veri, l’alto valore percepito non sarà altro che il frutto naturale del Lavoro.

6. Il principio dell’Uomo sano

In senso più ampio, Alma Italica promuove il principio dell’Essere Umano al centro di uno sviluppo sano, equo e sostenibile. Il Lavoro è pertanto inteso come “enzima” per la trasformazione della materia grezza in qualcosa di Vero, Buono e Bello.

7. La Reciprocità come chiave per la risoluzione dei problemi

Alma Italica intende creare una rete in cui vige il “Principio della Reciprocità”. Come avviene in tutte le relazioni sane, non è realistico pensare solamente a ciò che “posso ricevere”, ma è fondamentale fornire anche il proprio contributo, non necessariamente economico, allo scopo di crescere tutti assieme nella rete. Come diceva Marco Aurelio “*L’ostacolo è la Via*”, ossia vediamo i problemi come opportunità e trasformiamoli in proposte di miglioramento.

8. Sostenibilità ambientale

Alma Italica accoglie aziende che promuovono il massimo rispetto per la Madre Terra, indipendentemente se in possesso di certificazione biologica o meno². Ci consideriamo pertanto ‘Saggi Amministratori’ dei beni (materiali e non) a noi affidati, non meri proprietari.

9. Sostenibilità economica e sociale

Il rispetto per l’Essere Umano e per il suo Lavoro sono i punti di forza del progresso e dello sviluppo: il ritorno economico deve essere equo e adeguato. Per questo motivo, Alma Italica rigetta ogni tipo di sfruttamento intensivo verso qualsiasi essere vivente (umano, animale, vegetale) o altro bene terreno, nonché qualsiasi altra discriminazione di genere.

10. Trasparenza, Fiducia e Coerenza: sane radici per un solido sviluppo

Tutti coloro che non condividono i principi suddetti ossia coloro che, a seguito dell’adesione, dovessero discostarsi dagli stessi in modo definito, non possono far parte del progetto “Alma Italica”.

¹ Negli ultimi anni, la parola “competere” ha assunto una connotazione simile al “lottare contro gli altri” per conseguire benefici personali. In realtà, essa deriva etimologicamente dal latino (*cum petere*), che significa “*aspirare, dirigersi assieme*”. Possiamo così affermare che la competizione, quella vera, mira al miglioramento di se stessi e di ciò che si fa, traendo ispirazione e ispirando gli altri.

² Molte piccole e micro imprese, pur non utilizzando prodotti chimici o sintetici, non possono permettersi il pagamento della certificazione biologica. Per questo motivo, la conoscenza diretta delle stesse appare la maniera più corretta per offrire una equa opportunità a chiunque di far parte della “famiglia” Alma Italica.