

È un lavoro che mi appassiona perché richiede anche grande empatia con le persone

Vuoi farlo anche tu?

Giuseppina ha frequentato il corso di marketing e comunicazione dello Ied (*www.ied.it*) e quello di consulente per l'immagine dell'Istituto Marangoni (*www.istitutomarangoni.com*). Polimoda (*www.polimoda.com*) e l'Accademia del lusso (*www.accademiadellusso.com*) organizzano corsi per personal shopper.



Vi aiuto io a rifarvi il look

Giuseppina, da sempre a suo agio tra abiti e accessori moda, **è diventata personal shopper.** E guida le donne alla conquista del loro stile

di **Silvia Orlandini** - *foto* **Diana Bagnoli**



«Ho la passione per la moda da tanti anni. Già prima di farla diventare la mia professione, mi divertivo a organizzare fashion party con le amiche, dopo aver scovato abiti e accessori in outlet e mercatini», dice Giuseppina Sansone, 40 anni, laurea in Scienze politiche, ormai da qualche anno consulente di immagine e personal shopper.

Come è nata l'idea?

Ho lavorato per molto tempo nel settore commerciale di una grande azienda telefonica, finché un giorno ho avuto un attacco di panico. Era il segnale di un disagio che non potevo più ignorare. Mi sono licenziata praticamente "senza rete", ma con l'idea di andare dove mi portavano i miei interessi, investendo solo su me stessa. Mi sono iscritta a un corso di marketing e comunicazione allo Ied di Torino e poi ho seguito un corso per consulente d'immagine presso l'Istituto Marangoni a Milano. E alla fine ho aperto il mio blog: Fashion & the city (*fashionistyleblog.blogspot.it*).

In cosa consiste il suo lavoro?

Aiuto le mie clienti a trovare il loro stile personale, lasciando spazio alle tendenze, ma senza esagerare. Il primo passo è riorganizzare il guardaroba: eliminare ciò che non si mette più, individuare i capi basic da mixare con le novità della moda. E dare spazio alle contaminazioni e al *mash up*, cioè abbinamenti insoliti che funzionano: tipo i jeans con i sandali gioiello o gli abiti lunghi con i camperos. Per guidare ogni donna verso lo shopping giusto, parto dal budget che ha a disposizione. Inoltre, al Circolo dei lettori di Torino, organizzo workshop di moda.

Quali sono le sue clienti-tipo?

Donne che hanno dubbi sul proprio stile: magari hanno l'armadio pieno zeppo di vestiti, ma non sanno quali indossare nelle varie occasioni. A volte, invece, si tratta di persone che sono a una svolta della loro vita e sentono l'esigenza di un look che rispecchi il cambiamento.

Il suo investimento iniziale?

Ho speso circa 15.000 euro nella formazione. Per poter svolgere bene questa professione, però, bisogna tenersi sempre molto informate con libri, riviste, mostre d'arte e di fotografia, viaggi di studio e fiere.

Il reddito che riesce a raggiungere?

Al momento è piuttosto variabile. In media posso contare su 500 euro al mese, ma sono molto fiduciosa che le mie entrate possano aumentare.