

# CLAUDIO PIAZZI

CV

Aggiornamento: GIUGNO 2025

STRATEGIC MARKETING  
BRANDING & STORYTELLING  
CUSTOMER JOURNEY DESIGN  
BUSINESS DESIGN & INNOVATION

CELLULARE  
+39 347 85 71 445

EMAIL  
MAIL@CLAUDIOPIAZZI.IT

INDIRIZZO  
V.LE L.A. MURATORI, 225  
41124 MODENA (MO)

PARTITA IVA  
03040020368

CODICE FISCALE  
PZZCLD73E01D969K

Piena disponibilità a trasferte  
nazionali e internazionali.  
Valuto anche progetti con base  
operativa fuori sede.

WWW.CLAUDIOPIAZZI.IT



IL MIO CV NON TI È UTILE?  
CONDIVIDILO CON CHI CERCA  
PROFILI COME IL MIO

NON STAMPARE IL MIO CV  
CONSULTALO IN PDF

AUTORIZZO IL TRATTAMENTO  
DEI MIEI DATI PERSONALI  
PRESENTI NEL CV AI SENSI DEL  
DECRETO LEGISLATIVO 30  
GIUGNO 2003, N. 196 "CODICE IN  
MATERIA DI PROTEZIONE DEI  
DATI PERSONALI" E DELL'ART. 13  
DEL GDPR (REGOLAMENTO UE  
2016/679).

ATTIVO COME CONSULENTE E  
PROFESSIONISTA DEL MARKETING  
DAL 2000, CON **25 ANNI** DI  
ESPERIENZA SUL CAMPO  
MATURATA IN PROGETTI E  
INCARICHI TRASVERSALI.

## AREE DI COMPETENZA

### Marketing & Strategia

Sviluppo Marketing Mix Plan e Go-to-Market  
Strategie Data Driven  
& Performance Marketing  
Targeting, Segmentation & Positioning  
Brand Design & Value Proposition  
Sviluppo modelli di comunicazione multicanale

### Customer Journey & CRM

Customer Journey Mapping & Optimization  
Lead Generation & Funnel Strategy  
Engagement Design & Loyalty Systems  
KPI design & Perception Analysis  
CRM Strategy & Marketing Automation

### Storytelling & Comunicazione

Corporate & Product Storytelling  
Brand Narrative & Tone of Voice Design  
Internal Comm & Employer Branding  
Storyselling & Content Strategy  
Presentazioni strategiche e pitch design

### Digital Tools & Tech

UI/UX Thinking & prototipazione base  
Email & DEM automation  
CMS, E-commerce & Landing Page Tools  
Sales Enablement Tools & Interactive Decks  
Adobe Creative Suite & Canva Pro  
No-code Tools & AI-assisted/generated  
Content Creation

## SETTORI DI ATTIVITÀ

Impiantistica per produzioni alimentari · Automazione industriale ·  
Logistica · ICT · Cloud New Tech · Sportswear · Retail · Ceramica ·  
Farmaceutico · Formazione professionale · Sostenibilità e Impact ·  
Turismo · Automotive · Domotica · Finanza agevolata

## PROFILO PROFESSIONALE

Consulente strategico e Full-Stack Marke-  
ting Manager con oltre 25 anni di esperienza.

Progetto, sviluppo e gestisco progetti e  
attività di marketing, branding, comunicazio-  
ne e business design per aziende B2B,  
B2B2C, PMI, start-up e scale-up.

Specializzato in Corporate Storytelling,  
Customer Journey e Posizionamento  
Commerciale Attivo, sviluppo strategie  
mirate basate su processi Data Driven.

Prediligo lavorare per progetti e opero con un  
approccio orientato al risultato, costruendo  
processi solidi e comunicazioni efficaci.

## RUOLI RICOPERTI

### Chief Marketing Officer

Progettazione e gestione di impianti  
complessi di comunicazione

### Marketing Advisor

Consulenze strategiche per sviluppo  
commerciale e comunicazione

### Project Leader

Supervisione progetti di lancio,  
posizionamento e sviluppo brand

### Temporary Manager

Coordinamento operativo di uffici  
marketing per PMI e industry

### Formatore

Docenze su marketing, storytelling,  
data strategy e business design

Mi sono specializzato in Corporate Storytelling e Storytelling Decisionale presso la Scuola Holden di Torino.

Ho orientato questa formazione verso i settori in cui opero con maggiore continuità: automazione industriale, tecnologie B2B, innovazione digitale, industria 4.0, formazione professionale e sviluppo di soluzioni per la comunicazione tecnica e commerciale.

# CLAUDIO PIAZZI

## FORMAZIONE E STUDI

- Specializzazione in Corporate, Decisional e Political Storytelling - presso Scuola Holden, Torino
- Corso di Laurea in Fisica - Università di Genova (incompleto)
- Diploma di Capitano di Lungo Corso - ITNS San Giorgio, Genova

STRATEGIC MARKETING  
BRANDING & STORYTELLING  
CUSTOMER JOURNEY DESIGN  
BUSINESS DESIGN & INNOVATION

## COMPETENZE SPECIFICHE IN AMBITO MARKETING

Progettazione e sviluppo di Marketing Mix Plan  
Creazione di strategie e campagne a partire da Corporate Storytelling  
Definizione e applicazione di strategie di sviluppo Data Driven  
Progettazione di applicazioni di Data Science per il marketing  
Analisi e sviluppo di Customer Journey e sistemi di Customer Care  
Utilizzo di metodologie di Growth Hacking per l'ottimizzazione dei processi  
Sviluppo commerciale attraverso il Business Design  
Progettazione e gestione di Brand Policy e Branding Management  
Sviluppo di progetti di Product Development con approccio Business Design  
Tecniche di profilazione dei target e analisi della percezione di qualità  
Creazione di Engagement Solutions e programmi di Loyalty personalizzati

## COMPETENZE TECNICHE

- Business Design Method – aggiornato e applicato a progetti reali
- Certificazione Google Digital Training in Marketing Digitale e Analytics
- Progettazione e sviluppo di interfacce UI/UX
- Strumenti per la comunicazione e promozione online e below the line
- Utilizzo di applicazioni di imaging e grafica (Adobe Creative Suite)
- Sviluppo e gestione di strumenti per e-commerce e programmi di loyalty
- Implementazione di sistemi CRM e profilazione commerciale
- Progettazione e realizzazione di progetti di comunicazione online, mobile e in app

## UTILIZZO DI STRUMENTI AI PER:

- generazione di contenuti (text/image/video)
- analisi predittiva dei dati e trend di mercato
- personalizzazione automatica dell'esperienza utente
- supporto alla pianificazione strategica e alla prototipazione rapida

## AI & AUTOMATION

### Utilizzo di strumenti di Intelligenza Artificiale per:

- generazione di contenuti testuali, visivi e video
- assistenza nella scrittura e nella progettazione narrativa
- segmentazione avanzata dei target e personalizzazione dinamica
- analisi predittiva e interpretazione dei dati marketing
- creazione e prototipazione rapida di campagne e concept

### Esperienza nell'integrazione di AI nei workflow di:

- content creation
- marketing automation
- customer experience

### Familiarità con strumenti AI-based:

- ChatGPT, Notion AI, Midjourney, RunwayML, ElevenLabs, DALL·E, Claude
- tool no-code per automazioni personalizzate (es. Make, Zapier, Airtable)

## CORSI IN CUI SONO STATO DOCENTE

- Healthcare Storytelling post-Covid
- Corporate Storytelling for High Tech
- Business Design per progetti di sviluppo
- Growth Hacking & Data Driven Strategy
- Comunicazione Interna e Politiche di Customer Communication
- Customer Journey Design & Customer Management
- Customer Satisfaction e KPI di relazione
- Product & Experience Storytelling
- Formazione per la gestione di Fiere ed Eventi aziendali
- Strategie di comunicazione per il contatto e il follow-up
- AI per il Marketing: strumenti, automazioni e contenuti generativi
- Prompt Design per professionisti del marketing e della comunicazione

## DUE ABITUDINI CHE HO DA 20 ANNI

Ogni fattura che mi viene pagata compro due libri, o manuali o pubblicazioni su argomenti che riguardano il mio lavoro.

Faccio almeno un corso di formazione all'anno, per tenermi aggiornato o per imparare qualcosa di nuovo.