

COMUNICATO STAMPA

**AL VIA LA TERZA EDIZIONE DI YEP – YOUNG WOMEN  
EMPOWERMENT PROGRAM PROMOSSA DA ORTYGIA BUSINESS  
SCHOOL E INTESA SANPAOLO IN COLLABORAZIONE CON  
ACCENTURE, CITIGROUP, EY FOUNDATION ONLUS, ILLIMITY,  
LEONARDO, SIFI, SNAM E SPARKLE**

**In soli due anni il programma ha coinvolto 12 aziende, 250 professioniste e manager e 250 studentesse di atenei del Sud Italia**

*La terza edizione verrà presentata nell'ambito di un incontro legato al ruolo della donna e al Sud Italia di cui saranno protagoniste Lucrezia Reichlin, Presidente della Fondazione Ortygia Business School e Paola Angeletti, Chief Operating Officer di Intesa Sanpaolo, con la moderazione di Gini Dupasquier, Direttrice della Fondazione Ortygia Business School.*

....

*Martedì 23 novembre, ore 16:00  
Diretta streaming su Zoom previa registrazione a questo [link](#)*

Siracusa, 23 novembre 2021 – Parte **oggi alle 16:00 (streaming su Zoom)** la **terza edizione di YEP – Young Women Empowerment Program**, il programma sull'empowerment e sulle competenze femminili nel Sud Italia, ideato da **Fondazione Ortygia Business School**. Anche questo nuovo percorso prevede il coinvolgimento di 130 tra professioniste e manager provenienti da settori e professioni diverse che condivideranno con altrettante studentesse di atenei del Sud Italia la propria esperienza professionale e di vita, costruendo un ponte concreto tra università e mondo del lavoro.

YEP – Young Women Empowerment Program è una iniziativa nata a dicembre 2020, sotto il segno del [Manifesto Capitale Umano Sud](#), in collaborazione con [Intesa Sanpaolo](#) che rinnova la partnership in qualità di main partner di questa terza edizione. Tra le aziende che supportano il programma in partenza si riconfermano [Accenture](#), [Citigroup](#), [EY Foundation Onlus](#), [Sifi](#), e [Sparkle](#) cui vanno ad aggiungersi [illimity](#), [Leonardo](#) e [Snam](#).

Ad oggi il progetto YEP ha coinvolto **oltre 250 ragazze** iscritte a facoltà economiche e STEM **di 5 regioni del Sud Italia** e altrettante professioniste, scelte in base alla motivazione e alla sensibilità riguardo ai territori del Mezzogiorno. Sei gli atenei coinvolti nel programma: **Università degli Studi di Cagliari, Università degli Studi di Catania, Università degli Studi di Napoli-Federico II, Università degli Studi di Palermo, Università della Calabria e Politecnico di Bari.**

Tre **training** interamente dedicati alla formazione al ruolo di Mentee e Mentor, cinque **workshop** su temi professionali, sei **sessioni individuali** di mentoring e due **eventi speciali** di apertura e chiusura del percorso.

### **IL KICK OFF DI YEP CON INTESA SANPAOLO, MAIN PARTNER**

La terza edizione del programma si aprirà oggi alle 16:00 con un incontro legato al ruolo della donna e al Sud Italia di cui saranno protagoniste **Lucrezia Reichlin, Presidente della Fondazione Ortygia Business School** e **Paola Angeletti, Chief Operating Officer di Intesa Sanpaolo**, con la moderazione di **Gini Dupasquier, Direttrice della Fondazione Ortygia Business School**.

Il programma YEP ha l'obiettivo di far riflettere le studentesse sulle proprie scelte per il futuro lavorativo. Da un'indagine della Fondazione Ortygia Business School è emerso che il 96% delle partecipanti delle prime due edizioni ritiene di aver acquisito una **migliore consapevolezza delle logiche del mondo del lavoro**. Il 95% delle partecipanti al termine del percorso ritiene di aver acquisito **maggiore consapevolezza dei propri punti di forza** e una **maggiore fiducia nel futuro**. Il 91% ritiene di aver acquisito una **maggiore consapevolezza delle possibilità professionali**.

*“Questi risultati – ha spiegato **Lucrezia Reichlin**, Presidente della Fondazione Ortygia Business School – dimostrano l'efficacia e l'impatto sulle ragazze coinvolte e confermano la validità di un progetto nel segno dell'ecosistema tra imprese e a favore del capitale umano del Sud Italia. È fondamentale lavorare tutti insieme sulle competenze del futuro e stimolare l'ambizione, per consentire alle giovani donne di esprimere al meglio il proprio potenziale, soprattutto al Sud, dove la partecipazione femminile al mondo del lavoro è ancora bassa”.*

*“Con questa edizione, la terza nel giro di due anni, raggiungiamo il record di ben oltre 500 partecipanti. Il dato che ci fa particolarmente piacere – ha sottolineato **Gini Dupasquier**, Direttrice della Fondazione Ortygia Business School – è che il rapporto con le role model continui anche al termine del programma. Per le ragazze questo percorso rappresenta un'opportunità che si è trasformata in un affiancamento continuativo, in una tesi di laurea o in uno stage all'interno dell'azienda presso la quale la propria Mentor lavora”.*

**Paola Angeletti**, Chief Operating Officer di Intesa Sanpaolo, ha dichiarato: *“Siamo stati i primi a sostenere il progetto della Fondazione Ortygia Business School perché va nella giusta direzione di favorire l'orientamento delle ragazze del Sud Italia verso le discipline STEM. Intesa Sanpaolo collabora con numerosi atenei del Mezzogiorno con progetti, borse di studio, prestiti agevolati secondo un programma di attività che inizia sin dalle scuole primarie e che va avanti nei diversi cicli formativi, anche in ottica occupazionale. Nei prossimi anni assumeremo 4.600 giovani, in prevalenza laureati e laureate in ingegneria, informatica, materie tecniche ed economiche. Per promuovere la parità di genere e un equilibrio nella provenienza geografica occorrono bacini equamente rappresentati. Con il progetto di Ortygia quaranta manager Intesa Sanpaolo affiancheranno per sei mesi altrettante studentesse di sei università del Sud Italia con l'obiettivo di far emergere il talento femminile in campo tecnico-scientifico al Sud”.*

L'appuntamento di oggi alle 16:00 è aperto al pubblico. È possibile assistere all'incontro in live streaming registrandosi a questo [link](#). La diretta streaming è inoltre disponibile sulla pagina [Facebook](#) della Fondazione Ortygia Business School.

Sul sito del programma [www.capitaleumanosud.it/yep](http://www.capitaleumanosud.it/yep) e sui canali social ufficiali tutti i dettagli dell'iniziativa: Instagram (@ortygiabs), Facebook (@OrtygiaBS), Twitter (@OrtygiaBS), e LinkedIn ([www.linkedin.com/school/ortygiabs/](http://www.linkedin.com/school/ortygiabs/)).

Ufficio stampa

**ddl studio** | Mara Linda Degiovanni | +39 349 622 4812 | [maralinda.degiovanni@ddlstudio.net](mailto:maralinda.degiovanni@ddlstudio.net)

**Fondazione Ortygia Business School** | Rosangela De Carolis | +39 331 880 1549 | [rosangela.decarolis@ortygiabs.org](mailto:rosangela.decarolis@ortygiabs.org)

### Fondazione Ortygia Business School

La Fondazione Ortygia Business School è una piattaforma che ha lo scopo di favorire l'innovazione e lo sviluppo del Sud Italia e dell'area del Mediterraneo attraverso il **supporto all'impresa** e la **valorizzazione del capitale umano**, attraverso due azioni principali: **l'attrazione dei talenti** del Mediterraneo per arrestare il flusso dei "cervelli" che sempre di più lasciano il Sud per formarsi e fare business in Nord Italia e in Nord Europa e **l'attrazione di imprese e di professionisti** locali e internazionali che operino come catalizzatori di risorse e nuove competenze sul territorio.

Fondata nel 2016 dalla visione dell'economista Lucrezia Reichlin di creare un hub per la formazione e lo sviluppo di un nuovo Capitale Umano nell'area, si è specializzata in **programmi di formazione manageriale** per grandi aziende di rilevanza nazionale e internazionale, **programmi per la crescita e lo sviluppo delle PMI** del Sud Italia e **programmi di ispirazione, orientamento e avvicinamento al mondo del lavoro** per i giovani.