



Centro Studi

Roma, 13 ottobre 2025

Il modello di tariffa a prezzo fisso via app nel servizio taxi

Innovazione regolata, trasparenza per l'utenza e competitività per il settore

Abstract

La tariffa a prezzo fisso via app rappresenta una delle innovazioni più significative nel panorama europeo del servizio taxi. Introdotta per la prima volta a Barcellona e oggi diffusa in numerose città del continente, consente all'utente di conoscere e bloccare in anticipo il prezzo della corsa, unendo trasparenza, semplicità e tutela.

Il sistema, basato su algoritmi regolati dalle autorità locali, offre benefici concreti sia agli utenti — che ottengono certezza e fiducia — sia ai tassisti, che migliorano la pianificazione e la sicurezza dei pagamenti. Rispetto ai modelli di ride-hailing privati, la tariffa fissa via app coniuga l'esperienza digitale moderna con i principi del servizio pubblico regolato.

Questo modello promuove competitività, equità sociale, sostenibilità ambientale e sovranità digitale, ponendo il taxi al centro della mobilità intelligente e integrata delle città europee.

1. Cos'è la tariffa a prezzo fisso via app

La tariffa a prezzo fisso via app rappresenta una delle innovazioni più significative nel settore taxi europeo. Introdotta per la prima volta nel 2020 a Barcellona dall'Area Metropolitana (AMB), è stata successivamente adottata in città come Madrid, Berlino, Amburgo, Amsterdam, Vienna e Stoccolma.

Questo modello consente all'utente di conoscere in anticipo il costo totale della corsa prima di confermare la prenotazione. Una volta accettata la richiesta, il prezzo visualizzato diventa vincolante per entrambe le parti — tassista e passeggero — garantendo trasparenza, semplicità e fiducia nel servizio.

2. Come viene calcolato il prezzo

Il prezzo fisso viene determinato da algoritmi approvati o certificati dalle autorità locali, basati sui parametri della tariffa pubblica ufficiale.

Tali algoritmi considerano la quota iniziale ("*bajada de bandera*"), il costo per chilometro e per minuto, i supplementi previsti (notturno, festivo, bagagli o aeroporti), il tempo stimato di percorrenza e il livello di

traffico. Alcuni sistemi integrano ulteriori fattori, come l'orario o la zona della città, per rendere la previsione più realistica.

Il risultato è un importo "tutto incluso", che l'utente conosce in anticipo e che resta invariato fino alla fine del viaggio, indipendentemente da eventuali imprevisti o congestioni.

Inoltre, la supervisione pubblica sugli algoritmi di calcolo garantisce che il prezzo fisso non diventi uno strumento di speculazione, ma resti coerente con i principi di equità tariffaria del servizio taxi. La validazione tecnica da parte delle autorità locali assicura trasparenza e impedisce che le app modifichino arbitrariamente le condizioni economiche delle corse.

3. L'esperienza per l'utente

L'utilizzo del servizio è intuitivo. L'utente apre l'app del taxi, inserisce il punto di partenza e la destinazione e visualizza immediatamente due opzioni: la tariffa fissa garantita o, in alternativa, la tariffa con tassametro. Dopo la conferma della prenotazione, l'app assegna il taxi più vicino e mostra in tempo reale i dati del conducente, la targa e il tempo di arrivo stimato.

Al termine della corsa, il cliente paga esattamente la cifra indicata al momento della prenotazione, senza variazioni. Il sistema si applica solo alle corse prenotate digitalmente, mentre i taxi presi in strada o in posteggio continuano a operare con il tassametro tradizionale.

4. I vantaggi per il cliente

Per il passeggero, i benefici sono molteplici. Conoscere il prezzo prima della corsa elimina l'incertezza e rafforza la fiducia nel servizio. Il costo non subisce variazioni dovute al traffico o a deviazioni, e il pagamento digitale, tracciato e sicuro, migliora la trasparenza e la modernità dell'esperienza.

Il modello consente al taxi di offrire una semplicità paragonabile a quella delle grandi piattaforme di ride-hailing, ma con la garanzia di una tariffa pubblica, equa e regolamentata.

La prevedibilità del prezzo rappresenta anche un fattore di equità sociale, poiché consente alle persone a reddito fisso, agli utenti occasionali e ai turisti di utilizzare il taxi con maggiore serenità, senza il timore di costi imprevisti. In questo modo, il servizio diventa più accessibile e inclusivo, avvicinando nuovi segmenti di utenza e rafforzando il ruolo del taxi come mezzo pubblico alla portata di tutti.

5. I vantaggi per il tassista

Per i conducenti, la tariffa a prezzo fisso rappresenta un'evoluzione importante. Essa aumenta le richieste digitali, riduce le contestazioni sui prezzi e consente una migliore pianificazione delle corse. Sapere la destinazione in anticipo aiuta a ottimizzare i percorsi e a diminuire i tempi morti.

Un ulteriore vantaggio per il tassista è la certezza del pagamento: le corse prenotate tramite app vengono infatti gestite in modo digitale e tracciato, con l'importo garantito al momento della conferma. Questo

elimina il rischio di mancato pagamento o di discussioni con il cliente al termine della corsa, migliorando la sicurezza economica dell'operatore e semplificando la gestione contabile delle entrate.

In città come Barcellona e Madrid, l'introduzione del prezzo fisso via app ha prodotto un incremento dei nuovi utenti compreso tra il 200% e il 300%, oltre a un aumento del valore medio delle corse. Il sistema favorisce la fidelizzazione della clientela e rafforza la competitività collettiva delle piattaforme cooperative.

L'uso sistematico del pagamento digitale consente inoltre una gestione più efficiente e trasparente dei flussi economici, semplificando la rendicontazione fiscale. Questo contribuisce anche a migliorare l'immagine professionale della categoria e a consolidare la fiducia delle istituzioni nel servizio taxi.

6. Differenze rispetto alle altre tipologie di tariffa taxi

Nel panorama internazionale, il prezzo fisso via app si distingue nettamente dagli altri modelli tariffari del servizio taxi.

Tipo di tariffa	Dove si usa	Come funziona	Vantaggi	Svantaggi
Tassametro tradizionale	Standard mondiale	Prezzo calcolato in tempo reale su base tempo + distanza	Equo, legato al percorso effettivo	Imprevedibile; rischio di sfiducia per nuovi utenti
Forfait regolato	Tratte fisse (aeroporti, porti)	Prezzo fisso deciso da autorità	Semplice, stabile	Limitato a percorsi predefiniti
Stima o range di prezzo	App tradizionali	Mostra una forchetta (es. 10–14 €)	Indicativo	Non vincolante
Tariffa dinamica (Uber, Bolt)	Ride-hailing	Prezzo variabile in base a domanda e offerta	Flessibile, immediata	Può raddoppiare o triplicare nei picchi
Prezzo fisso via app	Barcellona, Madrid, Berlino, Amsterdam, Vienna, ecc.	Prezzo pre-calcolato e bloccato	Trasparente, competitivo, regolato	Richiede infrastruttura tecnologica e norme chiare

Il prezzo fisso via app rappresenta una sintesi virtuosa di questi modelli: un sistema trasparente e competitivo che combina l'esperienza digitale con le garanzie di una tariffa pubblica.

7. Differenze chiave con le multinazionali del ride-hailing

La principale distinzione rispetto ai modelli delle piattaforme multinazionali è di natura regolatoria e sociale. Nel taxi a prezzo fisso via app, il valore della corsa è determinato secondo regole pubbliche approvate dalle autorità comunali o metropolitane, mentre nel ride-hailing la tariffa è stabilita da un algoritmo proprietario, privo di controllo pubblico. Nei taxi non è ammesso il prezzo dinamico o "surge pricing", mentre per le piattaforme private il costo varia liberamente in base alla domanda.

Il taxi resta un servizio pubblico, gestito da professionisti con licenza comunale, e il prezzo fisso via app ne rinnova l'immagine senza alterarne la natura. L'obiettivo è la trasparenza e la sostenibilità del servizio, non la massimizzazione del profitto di una piattaforma. Questo modello consente ai tassisti di offrire la stessa esperienza digitale di Uber o Bolt — prenotazione, pagamento in app, tracciamento e prezzo certo — ma nel rispetto delle norme, della trasparenza e della tutela dei cittadini.

Aspetto	Taxi con prezzo fisso via app	Uber / Bolt / Lyft
Regolazione tariffaria	Pubblica, approvata da enti locali	Privata, basata su algoritmo proprietario
Prezzo dinamico	Vietato	Ammesso (surge pricing)
Licenze	Taxi con licenza comunale	Autorizzazioni VTC o NCC
Trasparenza per l'utente	Totale e garantita	Dipende da mercato e domanda
Obiettivo	Servizio pubblico e sostenibile	Massimizzazione dei margini
Beneficiari	Tassisti e utenti locali	Multinazionale intermediaria

Il taxi a prezzo fisso via app offre la stessa comodità digitale delle piattaforme private — prenotazione, pagamento, tracciamento e prezzo certo — ma con regole pubbliche, maggiore trasparenza e tutela per cittadini e operatori.

8. Un modello che rafforza la competitività del taxi

L'introduzione del prezzo fisso via app ha colmato il divario tecnologico tra taxi e piattaforme private. Oggi i taxi offrono un servizio digitale moderno e competitivo, basato su tariffe pubbliche e trasparenti. Questo modello contribuisce a riconquistare la fiducia di utenti giovani e occasionali, promuovendo una competizione equilibrata fondata sulla qualità e sulla sostenibilità.

Si tratta di una vera "parità digitale": il taxi conserva la sua natura di servizio pubblico, ma acquisisce la stessa immediatezza e semplicità d'uso delle app globali.

Un ulteriore elemento distintivo del modello a prezzo fisso via app è la gestione etica e locale dei dati degli utenti. Le informazioni sulle corse restano sotto il controllo delle piattaforme cooperative e delle autorità pubbliche, nel rispetto delle normative europee in materia di protezione dei dati. Questo garantisce un elevato livello di tutela della privacy e rafforza la sovranità digitale europea, evitando che i dati dei cittadini vengano concentrati o sfruttati da piattaforme multinazionali con finalità commerciali.

L'adozione della tariffa fissa via app può essere considerata una vera e propria infrastruttura strategica del taxi del futuro. Essa valorizza le piattaforme cooperative e locali, che diventano strumenti collettivi di innovazione in grado di mantenere il controllo dei dati, delle relazioni con l'utenza e del valore economico prodotto, evitando che esso venga drenato da soggetti esterni o multinazionali.

9. Benefici per il sistema e per la collettività

Il modello genera vantaggi non solo per i singoli, ma per l'intero ecosistema urbano. La digitalizzazione delle prenotazioni e dei pagamenti migliora la tracciabilità, riduce le controversie e rafforza la percezione di affidabilità del servizio.

L'efficienza del sistema a prezzo fisso contribuisce anche alla riduzione dell'impatto ambientale. Grazie alla conoscenza anticipata della destinazione e all'ottimizzazione dei percorsi, si riducono le corse a vuoto e i tempi di inattività dei veicoli, con effetti positivi sul consumo di carburante e sulle emissioni complessive. Il modello rappresenta quindi anche una buona pratica di mobilità sostenibile.

La trasparenza dei prezzi contribuisce alla lotta contro l'abusivismo e favorisce l'integrazione del taxi nei sistemi di mobilità urbana intelligente (MaaS), rendendolo parte attiva della transizione verso una mobilità sostenibile e connessa.

Dal punto di vista delle politiche pubbliche, il prezzo fisso via app rappresenta uno strumento utile anche per la pianificazione della mobilità urbana. La disponibilità di dati digitali standardizzati sulle corse consente alle amministrazioni di monitorare in tempo reale la domanda di mobilità, migliorando l'integrazione del taxi nei Piani Urbani per la Mobilità Sostenibile (PUMS) e nelle piattaforme MaaS (Mobility as a Service).

10. Visione strategica di lungo periodo

La tariffa a prezzo fisso via app non è una semplice innovazione tecnologica, ma una trasformazione strutturale del servizio taxi. Inserisce il settore all'interno dell'ecosistema della mobilità intelligente, crea una rete digitale regolata e cooperativa, rafforza la sostenibilità economica e valorizza il ruolo sociale dei tassisti come operatori di pubblica utilità.

Il modello della tariffa a prezzo fisso via app si colloca inoltre nel quadro delle politiche europee di "Smart Regulation" e digitalizzazione dei servizi pubblici locali promosse dalla Commissione Europea. Esso risponde ai principi di trasparenza, accessibilità e tutela dell'utenza propri della mobilità urbana sostenibile, offrendo un esempio concreto di regolazione intelligente capace di coniugare innovazione tecnologica e controllo pubblico.

È una delle prime innovazioni europee che unisce regolazione pubblica, tecnologia e competitività, ponendo il taxi al centro del futuro della mobilità urbana.

Il modello del prezzo fisso via app non solo modernizza il servizio taxi, ma rafforza il patto tra istituzioni, cittadini e operatori. È un esempio concreto di come la tecnologia possa essere messa al servizio della collettività, garantendo trasparenza, equità e sostenibilità, senza cedere alla logica del profitto privato o della deregolamentazione.

In conclusione, la tariffa a prezzo fisso via app rappresenta una delle innovazioni più rilevanti nella storia recente del servizio taxi europeo. Essa coniuga trasparenza, efficienza e tutela dell'utenza con la sostenibilità economica e professionale dei tassisti, rafforzando al tempo stesso la competitività del settore e la sua funzione sociale. Si tratta di un modello di regolazione moderna e responsabile, che consente al taxi di mantenere il proprio ruolo di servizio pubblico essenziale, ma con gli strumenti digitali e la flessibilità necessari per affrontare le sfide della mobilità del futuro.

11. Esperienze in Europa

Ecco un elenco con le esperienze europee attive del prezzo fisso via app, con alcuni dettagli utili e link di riferimento.

Spagna

A Barcellona la *Tarifa de precio cerrado (T-3)* è stata introdotta dall'Área Metropolitana de Barcelona (AMB) e può essere contrattata solo tramite app taxi autorizzate. Il prezzo comprende banderazo, chilometraggio, tempo e supplementi, ed è vincolante per entrambe le parti. Il sistema è descritto nei tariffari ufficiali dell'AMB e sul portale di riferimento del settore taxi cittadino (taxi.amb.cat – [Tariffe ufficiali AMB](#), taxisbcn.es – [Tariffe e informazioni pratiche](#)).

Secondo quanto spiegò l'Institut Metropolità del Taxi, la nuova tariffa potrà essere attivata “in linea di principio” solo attraverso le applicazioni già esistenti per la richiesta di un taxi, tra cui spicca per quota di mercato MyTaxi. Con questa novità, i cittadini avranno la possibilità di conoscere, direttamente dal proprio telefono al momento della richiesta, il prezzo che pagheranno per il tragitto desiderato.

L'obiettivo è stato quello fornire ai tassisti più strumenti tecnologici per competere con le auto a noleggio con conducente (VTC) di Cabify e Uber — quest'ultima uscita da Barcellona dopo l'inasprimento della normativa da parte della Generalitat. Finora, nelle applicazioni veniva mostrata solo una stima del prezzo del viaggio, con un intervallo tra un costo minimo e uno massimo.

Con l'entrata in vigore della nuova tariffa fissa e predeterminata, il prezzo del taxi prenotato è quello indicato nell'applicazione, senza possibilità che sia inferiore o superiore. La chiave per capire se la nuova tariffa sia più economica, più costosa o equivalente rispetto a quella convenzionale con tassametro dipende dal metodo di calcolo.

Secondo l'Imet, il prezzo fisso si basa su una quota iniziale (“bajada de bandera”) e su un costo per chilometro percorso che integra sia il tempo sia la distanza, inclusi eventuali supplementi. L'Área Metropolitana di Barcellona farà ricorso alle informazioni fornite dagli algoritmi che già utilizza per stimare i costi dei tragitti in città tramite il sito web e l'app, attualmente a scopo puramente informativo. L'Imet non specifica il funzionamento di questi algoritmi né i criteri con cui verranno applicati i prezzi ai singoli servizi, in confronto al costo calcolato con la tariffa convenzionale del tassametro.

I passeggeri abituali possono confrontare il prezzo che pagano di solito per una corsa standard con quello previsto dalla nuova tariffa fissa, così da capire quale risulta più conveniente. Probabilmente, le differenze emergeranno nelle situazioni estreme di traffico molto scorrevole o, al contrario, molto congestionato, a seconda dei calcoli effettuati dagli algoritmi dell'AMB.

A Madrid, La Coruña e Alicante, l'app FREE NOW offre l'opzione *fixed price*, che consente di conoscere e bloccare il prezzo della corsa al momento della prenotazione. L'utente può scegliere tra la tariffa tradizionale con tassametro o la tariffa fissa mostrata in app (freenow.com/es).

Germania

A Berlino dal 2 giugno 2024 il regolamento berlinese consente il *Festpreis* per le corse prenotate via app, e dal 1° luglio i prezzi fissi vengono anche registrati sul tassametro. Il prezzo è determinato da software di

pianificazione del percorso basato sulle tariffe pubbliche e può discostarsi fino a un massimo di –10% o +20% rispetto alla tariffa calcolata per il percorso più breve ([BILD – Articolo sull'introduzione del Festpreis, taxifunk-berlin.de – Centrale taxi di Berlino](#)).

Si tratta di un passo importante per il settore in Germania, che risponde alla crescente domanda di prevedibilità da parte degli utenti: quasi il 90% dei clienti, infatti, dichiara di desiderare tariffe affidabili e trasparenti, come confermato da recenti rilevazioni.

In Germania le prime esperienze di tariffa fissa erano già cominciate nel settembre 2023, quando Monaco di Baviera ha introdotto questo sistema, rendendo il servizio taxi più competitivo e attraente, con un aumento significativo delle richieste di prenotazione tramite app.

Il prezzo fisso si basa sui parametri della tariffa pubblica e sulla distanza percorsa. Quando il cliente richiede una corsa, un software di pianificazione calcola il percorso più breve e determina il relativo costo in base alle normative vigenti. Il prezzo finale può discostarsi solo entro un margine regolato: fino al 10% in meno o al 20% in più rispetto al valore calcolato.

I vantaggi per i clienti sono evidenti. Il prezzo fisso garantisce la certezza del costo e un viaggio privo di stress, poiché eventuali ingorghi o deviazioni non incidono sull'importo finale. Inoltre, conoscere in anticipo il prezzo di un servizio è oggi percepito come un segno di modernità e trasparenza. A ciò si aggiunge la rapidità del servizio: a Berlino, il tempo medio di attesa per un taxi prenotato tramite app è di circa tre minuti.

Il sistema del prezzo fisso è valido esclusivamente per le corse prenotate tramite applicazioni digitali e non può essere applicato ai taxi presi in strada o chiamati telefonicamente. Le tariffe non sono negoziabili e vengono visualizzate direttamente al momento della prenotazione. Attualmente, il prezzo fisso non è ancora attivo per le tratte da e per l'aeroporto di Berlino-Brandenburg (BER), ma sono in corso valutazioni per estenderne l'applicazione anche a queste corse di lunga distanza.

Monaco di Baviera è stata la prima città tedesca ad avviare la sperimentazione del *Festpreis* nel settembre 2023. La misura ha incrementato la domanda di taxi prenotati via app e migliorato la percezione di affidabilità del servizio ([BILD – Esperienza di Monaco](#)).

Anche Düsseldorf, Norimberga e Francoforte, a partire dal 2024 e nel corso del 2025, hanno deliberato o avviato il sistema del prezzo fisso per le corse prenotate in app, secondo un modello comune a quello berlinese ([taxi-heute.de – Notizie sul Festpreis](#)).

Norvegia

A Oslo diverse compagnie, tra cui Oslo Taxi e Vy Taxi, consentono di prenotare corse con tariffa fissa o con *prezzo massimo garantito*. Il prezzo massimo, calcolato in base alla tariffa standard, viene addebitato al momento della prenotazione e, a fine corsa, il cliente paga la cifra inferiore tra quella massima e il prezzo effettivo del tassametro. Questo sistema offre un alto livello di prevedibilità e tutela in caso di traffico o imprevisti ([vy.no – Taxi Vy](#), [oslotaxi.no – Oslo Taxi](#)).

Paesi Bassi

La società Staxi di Amsterdam è stata la prima organizzazione taxi (TTO) autorizzata dal Comune di Amsterdam e ha introdotto nel 2017 il servizio “Staxi 2.0”, con prezzo fisso prenotabile via app o sito web. Il prezzo concordato in anticipo resta invariato anche in caso di traffico intenso o deviazioni (staxi.nl – [Sito ufficiale](#)).

Amsterdam è stata la prima città a emanare un regolamento comunale specifico per il servizio taxi, introducendo un modello organizzativo che obbliga i conducenti a far parte di un’Organizzazione Taxi Autorizzata (TTO) per poter operare nel mercato dei taxi a chiamata. Questo significa che nessun tassista può raccogliere clienti in strada o presso le stazioni taxi se non è affiliato a una di queste organizzazioni riconosciute dal Comune.

Dal 2013, con l’istituzione dei primi permessi TTO, il sistema si è evoluto rapidamente, consentendo la nascita e la crescita di strutture organizzate che hanno migliorato la qualità del servizio e la gestione della flotta. In pochi anni, una delle principali organizzazioni della città è passata da circa 180 a oltre 600 conducenti, diventando una delle realtà taxi più importanti di Amsterdam.

Oltre al servizio tradizionale, gli autisti operano anche nel settore dei trasporti sovvenzionati (AOV), destinati a persone anziane o con lievi disabilità, offrendo un servizio fondamentale per chi non può utilizzare i mezzi pubblici convenzionali.

Nel 2017 il sistema taxi di Amsterdam ha compiuto un ulteriore passo verso la modernizzazione con il lancio di una nuova identità digitale e l’introduzione del modello a prezzo fisso, che garantisce al cliente totale trasparenza. Prenotando tramite app o sito web, l’utente conosce in anticipo il costo della corsa, che rimane invariato anche in caso di traffico intenso o variazioni di percorso. Questo approccio — riassunto nel principio “prezzo fisso, nessuna sorpresa” — ha consolidato l’immagine del taxi olandese come servizio sicuro, affidabile e moderno, capace di coniugare efficienza tecnologica e attenzione al cliente.

La TCA (Taxicentrale Amsterdam), principale compagnia taxi della città (circa 1.500 autisti) ha introdotto tariffe fisse per corse prenotate via app, anche per tratte extraurbane e aeroportuali. Il prezzo è bloccato al momento della prenotazione, non varia per traffico o orario (tcataxi.nl – [Sito ufficiale TCA](#)).

La decisione è nata in seguito ad un’indagine condotta su un campione di circa 700 residenti, dalla quale è emersa una forte richiesta di maggiore trasparenza e chiarezza sui prezzi. In risposta a questa esigenza, TCA ha deciso di rendere disponibili corse a prezzo fisso per tutte le prenotazioni effettuate tramite la propria app.

Il servizio è attivo per due tipologie di veicoli — taxi standard ed ecologici — e garantisce che il prezzo concordato al momento della prenotazione resti invariato, indipendentemente dal traffico, dall’orario o dal giorno della settimana. In precedenza, l’unica tariffa fissa riguardava la tratta tra la città e l’aeroporto di Schiphol, fissata a 37,50 euro, ma ora la formula è stata estesa alla quasi totalità della flotta. La scelta di mantenere un prezzo costante anche durante le ore di punta o nelle fasce notturne rappresenta un chiaro segnale di impegno verso la trasparenza e la fiducia del cliente.

La flotta di TCA, che conta circa 1.500 conducenti autonomi pienamente certificati, include anche un numero crescente di veicoli ecologici. La tariffa fissa si applica indifferentemente sia ai taxi tradizionali sia a quelli “green” e riguarda non solo le corse interne ad Amsterdam, ma anche quelle dirette verso altre città o destinazioni nei Paesi Bassi.

Il pagamento avviene in modo flessibile: non è necessario versare l'importo in anticipo, ma è possibile saldare la corsa a destinazione, tramite l'app o con i metodi di pagamento tradizionali, come contanti o carte di credito. La politica del prezzo fisso è diventata uno degli elementi centrali della strategia aziendale di TCA, che punta a consolidare la propria reputazione come operatore affidabile e moderno, in grado di offrire ai passeggeri un servizio sicuro, puntuale e trasparente, con tempi medi di attesa inferiori ai cinque minuti in tutta la città.

Austria

A Vienna l'app Taxi 40100 mostra il prezzo prima della conferma e garantisce il *Fixpreis*, bloccando l'importo. Il sistema è pienamente integrato nelle tariffe regolamentate della città (taxi40100.at).

Svezia

A Stoccolma l'app Taxi Stockholm offre la possibilità di scegliere tra tariffa fissa e tassametro. L'importo viene mostrato prima della corsa e resta vincolante se si sceglie l'opzione *fixed rate* (taxistockholm.se).

Danimarca

La compagnia TAXA 4x35 di Copenhagen consente di scegliere direttamente in app il prezzo fisso per la corsa. Il servizio è ampiamente utilizzato (taxa.dk).

Finlandia

Con Taksi Helsinki il cliente può visualizzare il prezzo della corsa e bloccarlo prima della partenza. L'importo resta invariato anche in caso di traffico intenso (taksihelsinki.fi).

Polonia

A Varsavia l'app iTaxi adotta la modalità "prezzo garantito": l'utente conosce in anticipo il costo esatto e paga quanto mostrato in app (itaxi.pl).

Belgio

La compagnia Taxis Verts applica a Bruxelles il *prix fixe garanti*, mostrando il prezzo fisso in app prima della prenotazione (taxisverts.be).

Svizzera

A Ginevra 7x7 / Taxi Geneva offre un sistema di prezzo fisso in app, calcolato in base a tragitto e condizioni di traffico (taxi-phone.ch).

12. Conclusioni

La tariffa a prezzo fisso via app nasce in Europa come risposta regolata alla concorrenza delle piattaforme VTC e dei grandi operatori del ride-hailing, che avevano conquistato ampie quote di mercato grazie alla possibilità di mostrare all'utente un prezzo certo e immediato. Introdurre questo modello anche in Italia significa dotare il servizio taxi di uno strumento capace di competere sullo stesso terreno digitale, ma con regole pubbliche, trasparenza tariffaria e tutela della professionalità dei conducenti. È un passaggio fondamentale per consolidare il ruolo del taxi come servizio pubblico moderno, efficiente e tecnologicamente avanzato.

In conclusione, questa tariffa rappresenta uno dei punti di svolta per il futuro del servizio taxi. È una risposta concreta a chi invoca una modernizzazione reale, capace di coniugare innovazione tecnologica, trasparenza verso l'utenza e tutela del lavoro dei tassisti. Questo modello consente di entrare a pieno titolo nel mercato digitale delle prenotazioni e delle vendite on-line, mantenendo però intatto il carattere pubblico, regolato e territoriale del servizio.

In questa prospettiva, l'emendamento Scurria-Maffoni segna una direzione di sviluppo coerente e lungimirante: introduce la tariffazione regolata sotto il controllo dell'Autorità di Regolazione dei Trasporti e apre la strada a sistemi come il prezzo fisso via app, dove il cliente conosce il costo in anticipo e il tassista ha la certezza del pagamento tracciato e sicuro. È un'evoluzione equilibrata, che rafforza la competitività del taxi senza snaturarne i principi, ponendo le basi per un settore moderno, efficiente e trasparente.

Sostenere questa visione significa difendere la dignità del lavoro dei tassisti e garantire che la trasformazione digitale avvenga nel rispetto delle regole, delle comunità locali e della funzione sociale del servizio taxi. La vera innovazione non è liberalizzare, ma **regolare con intelligenza**, consentendo al taxi di restare sì un servizio pubblico al passo con i tempi, capace di competere nel mercato online a testa alta, con le proprie piattaforme, le proprie regole e la propria identità.