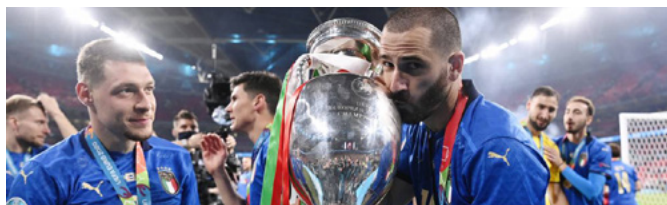




## Comunicazione "Smemo Camp": il primo talent di tiktokers sui social per trovare il "perfect creator" con Friendz

12

## Rilevazioni Audiweb: a luglio oltre 44 milioni di medaglie d'oro



5



## Incarichi Comau sceglie

t.bd think. by diennea per un rinnovamento del portale corporate dell'azienda torinese

7

## 9 Consuntivi Growens approva la relazione semestrale: i ricavi a 33,7 milioni premiano i focus SaaS e CPaaS

## 11 Partnership RTL 102.5 entra dentro l'edicola digitale Volocom

## 14 Aziende Flazio, il site builder italiano, festeggia i primi nove anni

Target automotive? Noi lo conosciamo bene!

Pagine viste: Web 236 milioni - App 330 milioni  
Visitatori unici: Web 7.2 milioni - App 1.2 milioni  
Visite: Web 21.6 milioni - App 15 milioni  
Permanenza media Web & App: 7 minuti

Fonte: Google Analytics gennaio 2020 - App (iOS + Android)

AutoScout24 Italia S.r.l. - Via Pordenone 8, 20132 Milano (MI)

Sales Director: Michele Mango, +39 02 21080829 - michele.mango@autoscout24.com - www.autoscout24.it

WebAds Srl - Via Olmetto, 21, 20123 Milano (MI), +39 02 92889700 - info@webads.it - www.webads.it

Auto  
Scout24

## Aziende Flazio, il site builder italiano, compie nove anni

**Stimata una chiusura del 2021 con 2,1 milioni di ricavi e una crescita dell'80% rispetto al 2020. Un modello d'impresa responsabile, che vuole progredire, ma anche mantenere integri i valori**

Flazio ([www.flazio.com](http://www.flazio.com)), il site builder italiano nato nel 2011, è arrivato al nono anno di attività, guardando già ad un decimo anno che si preannuncia ricco di sfide positive. Nato con la volontà di rendere più accessibile ai non addetti ai lavori il mondo della progettazione di siti web, Flazio.com ha innovato il mercato dei siti web, riducendo drasticamente i prezzi medi per la loro realizzazione e rendendo il web più accessibile a tutti. Sono oltre 1 milione in tutta Italia i portali costruiti grazie alla piattaforma, che solo nell'ultimo anno è cresciuta del 80%. "Nel 2011 il mondo del web aveva un aspetto decisamente diverso e sebbene la comunicazione digitale fosse già parte integrante della quotidianità di migliaia di utenti, in pochi avrebbero potuto immaginare quanto pervasiva sarebbe diventata negli anni successivi - racconta Flavio Fazio, Fondatore e Ceo di Flazio.com -. La nostra intuizione è stata quella di cogliere come l'evoluzione della piccola media impresa italiana passasse per una digitalizzazione che aveva bisogno di strumenti semplici e democratici per attuare il cambiamento".

### IL MONDO DEL WEB MUTA E CRESCE

Secondo Registro.it, l'anagrafe



dei domini italiani, gestito dall'Istituto di informatica e Telematica che opera all'interno del CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche e Istituto di informatica e Telematica) il 30 settembre del 2011 in Italia erano presenti 2.254.592 siti web registrati con il dominio ".it" mentre al 31 agosto 2021 ne contiamo ben 3.426.919. Secondo recenti rilevazioni, il nord italiano raccoglie ben il 53,8% dei domini.it, al centro è localizzato il 22,9%, mentre al sud il 23,2%. È il Trentino Alto Adige che guida, con il tasso di presenza più alto, davanti a Lombardia, Toscana, Valle d'Aosta, Piemonte e Veneto. In questi anni molti sono stati i fattori esogeni che hanno portato a uno sviluppo del web, tra i quali una dirompente pandemia, che ha rimescolato le carte del come e quanto gli italiani vivono il mondo digitale, accelerando la nascita e la crescita di siti web anche nel territorio nostrano. In tutto il 2020 sono stati registrati 592.821 nuovi siti a dominio .it, il 13,2% in più rispetto al 2019. Ciò si traduce in una demografia digitale italiana cresciuta di oltre 4 punti percentuali (4,20%), per un totale di 3.374.790 siti ".it" in rete al 31 dicembre 2020. Flazio.com, in questo contesto, può ormai es-

sere considerata una realtà consolidata, con 1,2 milioni di ricavi nel 2020 e con una crescita stimata dell'+80%. Il tessuto economico italiano è fatto di piccole realtà imprenditoriali e liberi professionisti che non possono supportare economicamente una progettazione informatica ad hoc per il proprio sito internet, ma che non possono nemmeno perdere la sfida digitale. La posta in gioco è troppo alta: se non si è online, il rischio è quello di poter più operare efficacemente sul mercato. Flazio.com, quindi, è riuscito a venire in aiuto di molte piccole e medie realtà, fornendo strumenti facili da maneggiare, sempre attuali, che possono però portare ad ottimi risultati visivi e di ritorno sull'investimento.

### SEMPRE PIÙ CONNESSI ED ESIGENTI

Gli utenti danno sempre più per scontato che un professionista o un'azienda abbiano una propria presenza online e che, la presenza su un social network, sia supportata da un più solido sito web proprietario cui fare riferimento per ogni approfondimento. Ecco perché le aziende, in maniera crescente, cercano di costruirsi una presenza online stabile e coerente. Nell'anagrafica dei domi-



ni italiani, le imprese rappresentano oltre il 50% della tipologia di utenti che registrano un dominio, contro appena il 32% delle persone fisiche. Sono però i liberi professionisti a fare la differenza: quasi 30.000 i nuovi domini registrati nel 2020, la presenza digitale di questa categoria è cresciuta del 35% in un solo anno. Va tenuto in considerazione anche che vendita di beni o servizi mediante proprio sito web nel 2020 riguardava ben il 17,4% delle imprese italiane dai 3 addetti e oltre. "Flazio nasce come risposta a una criticità: mancanza di competenze e di cultura digitale all'interno delle aziende, in un periodo storico in cui la trasformazione digitale veniva ancora erroneamente vista non come una necessità, ma come un investimento costoso e non indispensabile. Da qui si sviluppa l'idea lungimirante di offrire alle imprese uno strumento che permettesse a chiunque di operare su un sito web e modificarlo, attraverso la logica della semplicità, economicità e facilità di utilizzo, sobbarcando l'idea che la creazione di un sito web sia un processo lungo, frustrante e costoso".