LA START UP BONIVIRI È STATA SELEZIONATA DA FONDAZIONE ITALIA PATRIA DELLA BELLEZZA NELL'AMBITO DEL BANDO 2022 DEDICATO ALLA PROMOZIONE DELLA BELLEZZA E DEL TALENTO ITALIANO PER IL PROGETTO DI STORYTELLING MULTIMEDIALE 'FUORI CAMPO'

L'AGENZIA H-FARM DIGITAL MARKETING, CHE AFFIANCA LA FONDAZIONE INSIEME AD ALTRE REALTÀ DEL MONDO DELLA COMUNICAZIONE, HA "ADOTTATO" E SUPPORTERA' BONIVIRI NELLO SVILUPPO DEL PROGETTO CHE VALORIZZA ECCELLENZE E SAPER FARE DEI PICCOLI PRODUTTORI ITALIANI

CREARE VALORE CON IL CIBO È LA MISSIONE DELLA START UP INNOVATIVA E SOCIETA' BENEFIT SICILIANA

Milano, Catania, 4 aprile 2022. **Boniviri**, start up innovativa siciliana e società benefit specializzata nella produzione di alimenti di altissima qualità e sostenibili, **è stata selezionata da Fondazione Italia Patria della Bellezza** nell'ambito del bando 2022 per il progetto di storytelling multimediale **"Fuori Campo. Segni e sogni dei coltivatori della terra", che ha l'obiettivo di valorizzare le eccellenze e il saper fare dei piccoli produttori italiani**.

Con l'obiettivo di supportare ulteriormente i progetti più meritevoli partecipanti al bando, la Fondazione ha coinvolto importanti agenzie del mondo della comunicazione, che hanno aderito all'iniziativa e adottato pro-bono alcune realtà. Tra queste, **H-FARM Digital Marketing**, agenzia specializzata nel digital marketing, parte della piattaforma di innovazione H-FARM e dal 2021 tra i Communication Sponsor di Fondazione Italia Patria Della Bellezza, **adotterà Boniviri nello sviluppo del progetto**.

"Siamo orgogliosi di essere stati selezionati da Fondazione Italia Patria della Bellezza e adottati da H-FARM Digital Marketing per lo sviluppo del nostro progetto di valorizzazione dei piccoli coltivatori italiani" - ha dichiarato **Alessandra Tranchina, Co-Founder e Responsabile Marketing e Comunicazione di Boniviri**. *Un progetto che, in linea con gli obiettivi che abbiamo definito nella nostra Impact Map, intende avvicinare il mondo di chi coltiva a quello di chi consuma attraverso la sostenibilità, salvaguardare le piccole aziende agricole di valore rendendole prospere e sostenibili, e sensibilizzare sull'importanza di produrre alimenti il più possibile eco-friendly e rispettosi dell'ambiente".*

"Abbiamo deciso di partecipare al progetto della Fondazione, scegliendo di supportare Boniviri, perché crediamo che il digital marketing possa contribuire in modo significativo all'espressione del potenziale enorme del settore agroalimentare italiano. Partendo da una realtà come Boniviri, con cui condividiamo i valori dell'eccellenza, del gruppo e della sostenibilità, vogliamo fare la nostra parte per l'innovazione nell'agrifood Made in Italy. Si tratta di un settore importante per l'economia nazionale, sul quale abbiamo definito un servizio di consulenza ad hoc, che permette alle aziende operanti in questa industry di approcciare nel modo più corretto ed efficace l'online, intercettando gli utenti all'interno della loro customer journey digitale", ha dichiarato **Giorgio Sacconi, CEO H-FARM Digital Marketing**.

"Fare della Bellezza l'identità competitiva dell'Italia è la mission della Fondazione che, con un approccio inclusivo e "dal basso", promuove le iniziative che si distinguono per la loro capacità di valorizzare i territori, trovando una nuova chiave di lettura e di fruizione del patrimonio materiale e immateriale del Paese", ha commentato **Maurizio di Robilant, Presidente di Fondazione Italia Patria della Bellezza**.

IL PROGETTO 'FUORI CAMPO'

"Fuori Campo. Segni e sogni dei coltivatori della terra" è il progetto di storytelling multimediale firmato Boniviri che ha l'obiettivo di raccontare con una chiave innovativa il saper fare dei piccoli coltivatori italiani e i frutti del loro lavoro: i prodotti agro-alimentari italiani unici ed eccezionali, orgoglio del Made in Italy nel mondo. **Boniviri raccoglierà le testimonianze dei piccoli produttori locali e le veicolerà attraverso i propri canali di comunicazione, fisici e digitali, con il contributo di H-FARM Digital Marketing nell'ottimizzazione e implementazione delle leve digital.**

Punto di partenza del racconto sarà la Sicilia, dove Boniviri opera con il suo progetto di agricoltura sostenibile che finora ha coinvolto una rete di undici piccole aziende agricole eccellenti che custodiscono la biodiversità del territorio e producono alimenti di altissima qualità e sostenibili, come olio, mandorle, miele, spezie.

***

BONIVIRI SOCIETÀ BENEFIT: UNA SCELTA DI VALORE

Boniviri ha scelto di adottare, **già dalla fondazione**, **la qualifica giuridica di società benefit**, che prevede, tra le altre cose, l'integrazione nell'oggetto sociale di precisi obiettivi di impatto, oltre che degli obiettivi di business, e la comunicazione e la rendicontazione annuale, secondo standard riconosciuti a livello internazionale, dei risultati conseguiti, dei progressi e degli impegni futuri verso il raggiungimento degli obiettivi d'impatto dichiarati. In quanto società benefit**, Boniviri ha indicato nel proprio statuto gli obiettivi d'impatto sociale e ambientale che intende perseguire**: "**La società vuole contribuire a contrastare l'abbandono dell'attività agricola dei piccoli imprenditori agricoli, a combattere il cambiamento climatico, a ridurre gli sprechi della produzione e del packaging in ottica di economia circolare e a creare una piattaforma di comunicazione e collaborazione tra consumatori e produttori**".

IMPACT MAP E IMPACT REPORT: L'APPROCCIO RIGOROSO DI BONIVIRI ALLA SOSTENIBILITÀ

Per dare sostanza agli obiettivi ambientali e sociali, Boniviri ha svolto un forte esercizio di pianificazione che si è tradotto in una **Mappa l'Impatto (Impact Map)**: una vera e propria roadmap di sviluppo realizzata sulla base degli SDGs (Sustainable Development Goals), gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.
A distanza di un anno dalla nascita della società, Boniviri ha pubblicato la **Relazione d'Impatto (Impact Report)**, che descrive i risultati raggiunti nei primi mesi di attività, tra i quali: il coinvolgimento di dieci aziende agricole locali; lo sviluppo dell'accordo quadro che determina precisi standard di qualità e sostenibilità che i coltivatori si impegnano a rispettare quando aderiscono al progetto; lo sviluppo di un packaging eco-friendly per il primo prodotto Boniviri, la bottiglia di olio extravergine d'oliva da 750 ml e la compensazione della carbon footprint della stessa (creando così il primo olio carbon neutral italiano); lo sviluppo del sito web con il blog "l'Oleoteca" e il lancio dei canali social media per dare visibilità alle aziende partner; gli importanti riconoscimenti ottenuti al concorso di packaging e innovazione "Le forme dell'olio 2021": il "Premio Speciale Green", e il Premio Bronzo nelle categorie Oli Gourmet e Linea commerciale Oli Gourmet.

L'OLIO BONIVIRI È IL PRIMO OLIO EVO BIOLOGICO ITALIANO CARBON NEUTRAL

Nella primavera del 2021, Boniviri ha lanciato il primo olio extravergine di oliva biologico italiano carbon neutral. La produzione dell'olio Boniviri prevede che le emissioni di CO_2 generate dall'olio lungo tutta la filiera, dal campo alla tavola, siano calcolate, ridotte tramite scelte sostenibili e, infine, azzerate attraverso progetti di riforestazione. Il primo intervento è stato realizzato con il supporto di **Rete Clima**, ente no profit che promuove azioni di Corporate Social Responsibility e di sostenibilità, a Milano e in Val Camonica (Brescia), per un totale di **20 alberi piantumati e 50 m^2 di superficie di nuova forestazione**.
Il progetto ha previsto una **prima fase di analisi dell'impatto emissivo della filiera dell'olio extra vergine Boniviri**. Attraverso il coinvolgimento di un campione rappresentativo delle aziende agricole che partecipano al progetto e uno dei frantoi partner, il Frantoio Ruta di Castelluccio, sono stati raccolti i dati relativi a tutti i passaggi produttivi: dai consumi di carburante del trattore ai consumi energetici del frantoio, dalle lavorazioni in campagna al trasporto verso il consumatore finale e il successivo smaltimento degli imballaggi. I dati, elaborati internamente da Boniviri e processati con il supporto di Climate Impact Forecast, hanno permesso di calcolare **l'impatto di una bottiglia da 750 ml di olio extravergine d'oliva, pari a 2,88 kg di CO_2 equivalente**.
L'impegno di Boniviri non si limita alla compensazione: al fine di ridurre l'impatto emissivo, sono state prese scelte strategiche e organizzative. Ad esempio, **il packaging è stato rivoluzionato in ottica sostenibile**: dalla bottiglia con alta percentuale di vetro riciclato, prodotta localmente per ridurre l'impatto dei trasporti, all'etichetta a basso impatto ambientale realizzata da Favini con sottoprodotti di lavorazioni agro-industriali delle olive.

***

Il progetto Boniviri

Boniviri (https://www.youtube.com/watch?v=2POb0mNUGc0) è una start up innovativa e società benefit che ha l'obiettivo di **creare valore con il cibo** attraverso la **selezione delle eccellenze del territorio**, la **valorizzazione della filiera agricola locale** e la **tutela dell'ambiente**. Boniviri è stata fondata a Catania, nel 2020, da **tre imprenditori siciliani under 35**: Corrado Paternò Castello, Alessandra Tranchina e Sergio Sallicano. In quanto società benefit, Boniviri ha definito **precisi obiettivi sociali e ambientali**, basati sugli SDGs (Sustainable Development Goals, gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite) e si è impegnata a riportare annualmente i risultati ottenuti in queste aree nell'**Impact Report**. **L'Impact Report 2020 è stato premiato all'Impact Award di NISB (Network Italiano delle Società Benefit)**, il concorso che ha l'obiettivo di valorizzare le Società Benefit e sensibilizzare sull'importanza della Valutazione d'Impatto come strumento di gestione e misurazione dell'impatto sociale di un progetto imprenditoriale. **Boniviri si è aggiudicata il secondo posto distinguendosi, in particolare, per l'approccio serio e rigoroso alla sostenibilità.**
I fondatori di Boniviri provengono da percorsi diversi: **Corrado Paternò Castello**, coordinatore delle attività e responsabile della strategia sociale e ambientale, ha maturato esperienze di consulenza e management in materia di sostenibilità; **Alessandra Tranchina**, responsabile

del marketing e della comunicazione, ha lavorato nell'editoria, nella progettazione grafica e su progetti di partecipazione urbana; **Sergio Sallicano**, responsabile dei rapporti con le aziende agricole, cura la produzione dell'azienda di famiglia specializzata nella coltivazione di olive, mandorle e agrumi. A loro si è aggiunto **Davide Tammaro**, professionista nella comunicazione d'impresa con un'esperienza pluriennale in importanti realtà multinazionali, nel ruolo di partner strategico. Boniviri ('persone di valore') sono tutti coloro che aderiscono al progetto: coltivatori, partner e consumatori. Per maggiori informazioni visita il sito: **www.boniviri.com**.

H-FARM Digital Marketing

Con sede a Milano, H-FARM Digital Marketing fa **parte della piattaforma di innovazione H-FARM** e si compone di **più di centoventi figure** altamente **specializzate** e al contempo **multidisciplinari** che operano nel Digital Marketing, con particolare attenzione alla comunicazione e al suo reale impatto sul business aziendale. Attraverso un **approccio** fortemente **data driven** e orientato all'**esplorazione di nuovi canali e forme d'interazione**, l'agenzia propone un'offerta di servizi che copre **tutti i touchpoint della customer experience digitale**.

H-FARM

H-FARM è la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Fondata nel gennaio 2005 come primo incubatore di startup al mondo, ha saputo rinnovarsi e adattarsi alle esigenze di mercato senza mai perdere di vista i valori portanti che stanno nel cogliere le opportunità indotte dall'innovazione digitale e nel mantenere un approccio Human centric. Oggi è l'unica realtà al mondo che unisce in un unico luogo investimenti, servizi per le imprese e formazione. Strutturata come un campus, alle porte di Venezia, H-FARM si estende su 51 ettari, di cui 30 di area boschiva ed è il più importante polo di innovazione in Europa. Conta oltre 600 persone distribuite sul territorio italiano ed è considerata un unicum a livello internazionale.

Un atlante di bellezza: il bando 2022 della Fondazione Italia Patria della Bellezza
Un premio a sostegno di progetti culturali di varia natura su tutto il territorio italiano, per affiancarli e supportarli nel comunicare la bellezza, intesa nella sua accezione più ampia e universale: arte, turismo, storia, cura del paesaggio, creatività e design, ricerca scientifica e tecnologica, patrimonio agroalimentare ed eccellenze manifatturiere. **Giunto alla sua seconda edizione, il bando della Fondazione Italia Patria della Bellezza**, volto a promuovere il talento italiano nelle sue differenti declinazioni, **ha visto la partecipazione di 140 progetti da tutta Italia**, tra cui sono stati selezionati i quattro vincitori diretti, a cui si aggiungono le iniziative scelte per i premi speciali promossi da importanti realtà, come Gruppo Montenegro, Luxottica e IGP Decaux, e i progetti "adottati" dalle agenzie di comunicazione.

Contatti Boniviri
Corrado Paternò Castello
+39 351 577 0816
media@boniviri.com
corrado@boniviri.com

Contatti HFARM Digital Marketing
H-FARM Digital Marketing Srl, via G. Borsi n.9, Milano
Sara Loddo - sara.loddo@h-dm.it, +39 366 672594

Contatti Fondazione Italia Patria della Bellezza
www.patriadellabellezza.it
Anna Nosari
ufficio.stampa@patriadellabellezza.it
Federica Quaglia
comunicazione@patriadellabellezza.it