LA START UP BONIVIRI LANCIA IL PRIMO OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA ITALIANO A IMPATTO POSITIVO

CREARE VALORE CON IL CIBO È LA MISSIONE DELLA SOCIETÀ BENEFIT FONDATA DA TRE IMPRENDITORI SICILIANI UNDER 30

MATERIE PRIME LOCALI DI ALTA QUALITÀ E FILIERA SOSTENIBILE AL CENTRO DEL PROGETTO

Catania, 30 novembre 2020. Il primo olio extravergine di oliva italiano a impatto positivo è firmato Boniviri, la start up fondata a Catania, nel 2020, da **tre imprenditori siciliani under 30**: Corrado Paternò Castello, Alessandra Tranchina e Sergio Sallicano. Un progetto ambizioso, perché l'olio è solo il primo di una serie di cibi di qualità che la società produrrà **selezionando le eccellenze del territorio** e **valorizzando la filiera agricola locale**, sempre più colpita dall'incremento dei costi di produzione, dai rischi legati ai cambiamenti climatici e dalla difficoltà di vendere i propri prodotti a un prezzo equo a causa della competizione internazionale e dei prodotti esteri.

"La nostra missione è creare valore con il cibo – ha dichiarato **Corrado Paternò Castello, cofondatore della start up** –. Chi sceglie Boniviri non acquista soltanto un olio di oliva eccezionale, frutto del lavoro dei produttori siciliani, ma partecipa a un movimento che, attraverso la salvaguardia delle piccole imprese agricole, l'azzeramento delle emissioni di gas serra e lo sviluppo di prodotti ecologici, crea valore sociale e ambientale. I Boniviri ('persone di valore') sono tutti coloro che aderiscono al nostro progetto - coltivatori, partner e consumatori – un progetto che, in futuro, prevede anche spezie, mandorle e miele".

Per raggiungere gli obiettivi sociali e ambientali, basati sugli SDGs (Sustainable Development Goals, gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite), Boniviri, con i coltivatori e i frantoi partner, sta **analizzando le emissioni di gas serra generate lungo tutta la filiera**, **emissioni che verranno poi compensate con programmi di riforestazione**. L'analisi riguarda anche il **packaging** che è stato ripensato per garantire elevati standard di qualità, sicurezza e sostenibilità: dalla bottiglia con alta percentuale di vetro riciclato, prodotta localmente, all'etichetta a basso impatto ambientale realizzata con sottoprodotti di lavorazioni agro-industriali. Le analisi e i risultati ottenuti verranno riportati nell'**Impact Report**, il documento che Boniviri, in quanto **società benefit**, redige ogni anno e pubblica sul sito internet.

Al progetto hanno già aderito diverse aziende agricole siciliane: **Azienda Agricola Sallicano Marianna** (Noto), **Fattorie Romeo del Castello** (Randazzo), **Azienda Agricola Bonfanti** (Noto), **Società Agricola Le Sette Aje** (Santa Margherita di Belice), **Sari-Azienda Agricola** (Trecastagni), **Terre sul Dirillo Società Agricola** (Chiaramonte Gulfi) e **Azienda Agricola Virzì** (Cesarò), con le quali la start up svilupperà un **protocollo per garantire qualità e omogeneità dei prodotti offerti, e assicurare la sostenibilità delle pratiche di produzione**.

I fondatori di Boniviri provengono da percorsi diversi: **Corrado, coordinatore delle attività e responsabile della strategia sociale e ambientale**, ha maturato esperienze di consulenza e management in materia di sostenibilità; **Alessandra, responsabile del marketing e della comunicazione**, ha lavorato nell'editoria, nella progettazione grafica e su progetti di partecipazione urbana; **Sergio, responsabile dei rapporti con le aziende agricole**, cura la produzione dell'azienda di famiglia specializzata nella coltivazione di olive, mandorle e agrumi.

Per soddisfare le nuove abitudini dei consumatori e raggiungere una clientela internazionale, i tre fondatori hanno **puntato sul digitale aprendo un canale e-commerce in italiano e in inglese** - dal quale è possibile acquistare facilmente il prodotto nei diversi formati (bottiglia singola o confezione da 3, 6 e 12 bottiglie) – e **lanciando i canali social**, Instagram e Facebook, che raccontano i prodotti attraverso i volti, le storie e le esperienze delle persone che partecipano al progetto.

Per maggiori informazioni
Corrado Paternò Castello
Amministratore
+39 351 577 0816
media@boniviri.com
www.boniviri.com