BONIVIRI PREMIATA ALL'IMPACT AWARD DI NISB
(NETWORK ITALIANO DELLE SOCIETÀ BENEFIT) PER LA RELAZIONE DI IMPATTO 2020

LA SOSTENIBILITA' AL CENTRO DEL PROGETTO BONVIRI: CREARE VALORE CON IL CIBO È LA MISSIONE DELLA START UP INNOVATIVA E SOCIETA' BENEFIT SICILIANA

LANCIATO IL PRIMO OLIO EVO BIOLOGICO ITALIANO CARBON NEUTRAL E COINVOLTE 10 PICCOLE AZIENDE AGRICOLE, TRA I PRINCIPALI RISULTATI OTTENUTI DA BONIVIRI

La Relazione di Impatto 2020 di Boniviri, start up innovativa siciliana e società benefit specializzata nella produzione di alimenti di altissima qualità e sostenibili, **è stata premiata all'Impact Award di NISB (Network Italiano delle Società Benefit)**, il concorso che ha l'obiettivo di valorizzare le Società Benefit e sensibilizzare sull'importanza della Valutazione d'Impatto come strumento di gestione e misurazione di un progetto imprenditoriale. **Boniviri si è aggiudicata il secondo posto distinguendosi, in particolare, per l'approccio serio e rigoroso alla sostenibilità** che, come evidenzia NISB nella motivazione del premio, si traduce nell'aver "realizzato una valutazione di impatto in grado di approfondire e chiarire gli aspetti sottesi ai differenti elementi del percorso della valutazione, offrendo anche una chiara visione di insieme (impact map)".

"Siamo orgogliosi di ricevere questo prestigioso riconoscimento per la nostra prima Relazione d'Impatto, a cui abbiamo lavorato con grande rigore - ha dichiarato **Corrado Paternò Castello, Cofondatore e Amministratore di Boniviri**. Siamo convinti che la Relazione d'Impatto sia un documento fondamentale per garantire una misurazione efficace e trasparente dei risultati raggiunti e allo stesso tempo uno strumento che vada oltre la mera rendicontazione: il nostro Impact Report ci aiuta a misurare l'efficacia delle nostre azioni rispetto alla missione che ci siamo dati e racconta l'impegno di tutti i Boniviri, le persone di valore che partecipano al progetto, per realizzare il nostro obiettivo di creare valore con il cibo".

"Sono molto contento che la Giuria chiamata a vagliare le Valutazione d'Impatto candidate al Premio abbia riconosciuto il valore del documento elaborato da Boniviri srl SB: ha valorizzato l'alto valore del campo d'impegno di Boniviri e il conseguimento dei primi risultati delle scelte di questa giovanissima eppur eccellente realtà imprenditoriale. Mi è molto facile immaginare il cambiamento (l'impatto) che Boniviri produrrà negli agricoltori siciliani che aderiscono al suo progetto in termini di qualità del prodotto e di sostenibilità del processo, così come nei consumatori che con tutta certezza di quei prodotti apprezzeranno la qualità e l'impegno alla sostenibilità" – ha dichiarato **Giuseppe Bruni, Cofondatore e Presidente di NISB**.

BONIVIRI SOCIETÀ BENEFIT: UNA SCELTA DI VALORE
Boniviri ha scelto di adottare, **già dalla fondazione**, **la qualifica giuridica di società benefit**, che prevede, tra le altre cose, l'integrazione nell'oggetto sociale di precisi obiettivi di impatto, oltre che degli obiettivi di business, e la comunicazione e la rendicontazione annuale, secondo standard riconosciuti a livello internazionale, dei risultati conseguiti, dei progressi e degli impegni futuri verso il raggiungimento degli obiettivi d'impatto dichiarati. In quanto società benefit**, Boniviri ha indicato nel proprio statuto gli obiettivi d'impatto sociale e ambientale che intende perseguire**: "**La società vuole contribuire a contrastare l'abbandono dell'attività agricola dei piccoli imprenditori agricoli, a combattere il cambiamento climatico, a ridurre gli sprechi della produzione e del packaging in ottica di economia circolare e a creare una piattaforma di comunicazione e collaborazione tra consumatori e produttori**".

IMPACT MAP E IMPACT REPORT: L'APPROCCIO RIGOROSO DI BONIVIRI ALLA SOSTENIBILITÀ
Per dare sostanza agli obiettivi ambientali e sociali, Boniviri ha svolto un forte esercizio di pianificazione che si è tradotto in una **Mappa l'Impatto (Impact Map)**: una vera e propria roadmap di sviluppo realizzata sulla base degli SDGs (Sustainable Development Goals), gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.
A distanza di un anno dalla nascita della società, Boniviri ha pubblicato la **Relazione d'Impatto (Impact Report)**, che descrive i risultati raggiunti nei primi mesi di attività, tra i quali: il coinvolgimento di dieci aziende agricole locali; lo sviluppo dell'accordo quadro che determina precisi standard di qualità e sostenibilità che i coltivatori si impegnano a rispettare quando aderiscono al progetto; lo sviluppo di un packaging eco-friendly per il primo prodotto Boniviri, la bottiglia di olio extravergine d'oliva da 750 ml e la compensazione della carbon footprint della stessa (creando così il primo olio carbon neutral italiano); lo sviluppo del sito web con il blog

“l’Oleoteca” e il lancio dei canali social media per dare visibilità alle aziende partner; gli importanti riconoscimenti ottenuti al concorso di packaging e innovazione "Le forme dell'olio 2021": il “Premio Speciale Green”, e il Premio Bronzo nelle categorie Oli Gourmet e Linea commerciale Oli Gourmet.

L’OLIO BONIVIRI È IL PRIMO OLIO EVO BIOLOGICO ITALIANO CARBON NEUTRAL

Nella primavera del 2021, Boniviri ha lanciato il primo olio extravergine di oliva biologico italiano carbon neutral. La produzione dell’olio Boniviri prevede che le emissioni di CO_2 generate dall’olio lungo tutta la filiera, dal campo alla tavola, siano calcolate, ridotte tramite scelte sostenibili e, infine, azzerate attraverso progetti di riforestazione. Il primo intervento è stato realizzato con il supporto di **Rete Clima**, ente no profit che promuove azioni di Corporate Social Responsibility e di sostenibilità, a Milano e in Val Camonica (Brescia), per un totale di **20 alberi piantumati e 50 m^2 di superficie di nuova forestazione** (https://www.reteclima.it/aziende/boniviri/).

Il progetto ha previsto una **prima fase di analisi dell’impatto emissivo della filiera dell’olio extra vergine Boniviri**. Attraverso il coinvolgimento di un campione rappresentativo delle aziende agricole che partecipano al progetto e uno dei frantoi partner, il Frantoio Ruta di Castelluccio, sono stati raccolti i dati relativi a tutti i passaggi produttivi: dai consumi di carburante del trattore ai consumi energetici del frantoio, dalle lavorazioni in campagna al trasporto verso il consumatore finale e il successivo smaltimento degli imballaggi. I dati, elaborati internamente da Boniviri e processati con il supporto di Climate Impact Forecast, hanno permesso di calcolare **l’impatto di una bottiglia da 750 ml di olio extravergine d’oliva, pari a 2,88 kg di CO_2 equivalente**.

L’impegno di Boniviri non si limita alla compensazione: al fine di ridurre l’impatto emissivo, sono state prese scelte strategiche e organizzative. Ad esempio, **il packaging è stato rivoluzionato in ottica sostenibile**: dalla bottiglia con alta percentuale di vetro riciclato, prodotta localmente per ridurre l’impatto dei trasporti, all’etichetta a basso impatto ambientale realizzata da Favini con sottoprodotti di lavorazioni agro-industriali delle olive. Scelte che hanno permesso a Boniviri di vincere il **“Premio Speciale Green”** al concorso di packaging e innovazione "Le forme dell'olio 2021" organizzato da Olio Officina.

***

Il progetto Boniviri

Boniviri (https://www.youtube.com/watch?v=2POb0mNUGc0) è una start up innovativa e società benefit che ha l’obiettivo di **creare valore con il cibo** attraverso la **selezione delle eccellenze del territorio**, la **valorizzazione della filiera agricola locale** e la **tutela dell’ambiente**. Boniviri è stata fondata a Catania, nel 2020, da **tre imprenditori siciliani under 35**: Corrado Paternò Castello, Alessandra Tranchina e Sergio Sallicano. In quanto società benefit, Boniviri ha definito **precisi obiettivi sociali e ambientali**, basati sugli SDGs (Sustainable Development Goals, gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite) e si è impegnata a riportare annualmente i risultati ottenuti in queste aree nell’**Impact Report**. **L’Impact Report 2020 è stato premiato all’Impact Award di NISB (Network Italiano delle Società Benefit)**, il concorso che ha l’obiettivo di valorizzare le Società Benefit e sensibilizzare sull’importanza della Valutazione d’Impatto come strumento di gestione e misurazione dell’impatto sociale di un progetto imprenditoriale. **Boniviri si è aggiudicata il secondo posto distinguendosi, in particolare, per l’approccio serio e rigoroso alla sostenibilità.**

I fondatori di Boniviri provengono da percorsi diversi: **Corrado Paternò Castello**, coordinatore delle attività e responsabile della strategia sociale e ambientale, ha maturato esperienze di consulenza e management in materia di sostenibilità; **Alessandra Tranchina**, responsabile del marketing e della comunicazione, ha lavorato nell’editoria, nella progettazione grafica e su progetti di partecipazione urbana; **Sergio Sallicano**, responsabile dei rapporti con le aziende agricole, cura la produzione dell’azienda di famiglia specializzata nella coltivazione di olive, mandorle e agrumi. A loro si è aggiunto **Davide Tammaro**, professionista nella comunicazione d’impresa con un’esperienza pluriennale in importanti realtà multinazionali, nel ruolo di partner strategico. Boniviri (‘persone di valore’) sono tutti coloro che aderiscono al progetto: coltivatori, partner e consumatori. Per maggiori informazioni visita il sito: **www.boniviri.com**.

NISB (Network Italiano delle Società Benefit)

Il Network Italiano delle Società Benefit (NISB) nasce nel febbraio del 2020, su iniziativa di alcune Società Benefit e professionisti del settore con esperienza decennale nella creazione di valore. L’**obiettivo: valorizzare le Società Benefit** e creare connessioni virtuose valoriali e di business tra le Società Benefit, le imprese, i professionisti. NISB riunisce al suo interno: le Società Benefit, le Società in fase di trasformazione in Società Benefit, i Professionisti impegnati nell’elaborazione della Valutazione d’impatto e nell'Integrated Reporting (Dichiarazione Non Finanziaria e Bilancio civilistico).

Per maggiori informazioni visita il sito: **https://www.networksocietabenefit.it/index.php**.

Contatti Boniviri
Corrado Paternò Castello
+39 351 577 0816
media@boniviri.com
corrado@boniviri.com

Contatti NISB
Giuseppe Bruni
+39 335 228617
g.bruni@networksocietabenefit.it
segreteria@networksocietabenefit.it