COMUNICATO STAMPA

LINKEM E LA START UP BONIVIRI FIRMANO UN ACCORDO DI PARTNERSHIP PER LA SOSTENIBILITA' DELLA FILIERA AGROALIMENTARE

- *Grazie alle soluzioni di agricoltura intelligente "Linkem4farm", i coltivatori Boniviri potranno ridurre ulteriormente il proprio impatto ambientale e ottimizzare i costi gestionali*

- *Creare valore con il cibo è la missione della start up siciliana, che ha lanciato il primo olio extravergine di oliva biologico italiano carbon neutral*

Roma – Catania, 22 novembre 2021. **Boniviri,** start up innovativa siciliana e società benefit specializzata nella produzione di alimenti di altissima qualità e sostenibili, valorizzando il lavoro dei piccoli coltivatori locali eccellenti nella regione Sicilia, e **Linkem S.p.A**., operatore di telecomunicazioni 5G leader in Italia nel settore della banda ultralarga wireless, hanno firmato un **accordo di partnership** per offrire ai coltivatori che aderiscono al progetto Boniviri **servizi innovativi di agricoltura 4.0.**

I servizi di agricoltura intelligente **Linkem4Farm** - sviluppati in collaborazione con XFarm e Farm Technologies – prevedono l'utilizzo di una piattaforma digitale integrata per la gestione dell'azienda agricola connessa a un sistema di sensori che comunicano con l'applicazione mobile, il tutto attraverso il cloud. Tramite smartphone e tablet, i coltivatori potranno gestire e coordinare le attività amministrative aziendali in maniera digitale, automatizzare attività come il controllo delle scorte, la manutenzione dei macchinari ed esportare la documentazione specifica richiesta per le aziende operanti in regime biologico, tra cui l'esportazione dei documenti specifici per **gli aderenti al GlobalGap.**

Grazie all'accordo con Linkem le aziende agricole che partecipano al progetto Boniviri saranno inoltre abilitate **all'utilizzo dei Decision Support System della piattaforma**, che permetteranno, grazie ai modelli previsionali basati sull'intelligenza artificiale, di consultare in tempo reale i dati provenienti dal campo - come umidità e temperatura del suolo, salinità, conducibilità, bagnatura fogliare - e ricevere consigli agronomici precisi, per esempio su quando e come irrigare, migliorando così la qualità della produzione e della gestione e pianificare in modo efficace il lavoro sui campi.

"La missione di Boniviri è creare valore con il cibo per tutti gli attori della filiera agroalimentare, dai coltivatori ai consumatori, e la partnership con Linkem rappresenta un ulteriore passo avanti verso il raggiungimento dei nostri obiettivi che abbiamo indicato nella nostra Impact Map" ha dichiarato **Corrado Paternò Castello, Cofondatore e Amministratore di Boniviri**. *"Grazie a questo accordo, potremo fornire ai nostri coltivatori partner strumenti innovativi a condizioni vantaggiose per rendere più efficiente la gestione dell'azienda agricola e migliorare le performance produttive e di sostenibilità delle loro attività".*

"Tramite la partnership con Boniviri puntiamo a valorizzare e accelerare ulteriormente la transizione digitale non solo nelle grandi aziende nazionali ma anche nelle piccole realtà territoriali che fino ad oggi hanno avuto difficoltà ad avvicinarsi alle nuove tecnologie", ha dichiarato **Daniele Righi, Chief Innovation & Business Development Officer di Linkem.** *"Le soluzioni tecnologiche di Linkem 4Farm consentiranno una sempre più compiuta digitalizzazione della filiera agricola e ci auguriamo che contribuiranno così a garantire indirettamente anche l'eccellenza del prodotto finale delle aziende del territorio siciliano, vanto del made in Italy a livello internazionale".*

Grazie a Linkem4Farm, Boniviri compie un ulteriore passo avanti verso il **raggiungimento degli obiettivi ambientali e sociali** indicati nell'Impact Map, il documento strategico che identifica la missione e gli obiettivi a lungo termine della società definiti sulla base degli SDGs (gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite): **salvaguardare le piccole aziende agricole italiane di valore rendendole prospere e sostenibili, rendere i prodotti Boniviri il più possibile eco-friendly e di qualità e avvicinare il mondo di chi coltiva a quello di chi consuma attraverso la sostenibilità**.

Le soluzioni Linkem4Farm si aggiungeranno all'ecosistema integrato di servizi offerti ai coltivatori Boniviri, che consentiranno di migliorare la gestione dell'azienda agricola in ottica di produttività e sostenibilità, grazie alla mappatura delle performance delle imprese agricole attraverso soluzioni digitali innovative e l'individuazione di azioni per ridurre l'impatto ambientale delle attività in campagna.

***

L'olio Boniviri, il primo olio extravergine di oliva biologico italiano carbon neutral

La produzione dell'olio Boniviri prevede che le emissioni di CO_2 generate dall'olio lungo tutta la filiera, dal campo alla tavola, siano calcolate, ridotte tramite scelte sostenibili e, infine, azzerate attraverso progetti di riforestazione. Il primo intervento è stato realizzato con il supporto di **Rete Clima**, ente no profit che promuove azioni di Corporate Social Responsibility e di sostenibilità, a Milano e in Val Camonica (Brescia), per un totale di **20 alberi piantumati e 50 m^2 di superficie di nuova forestazione** (https://www.reteclima.it/aziende/boniviri/).

Il progetto ha previsto una **prima fase di analisi dell'impatto emissivo della filiera dell'olio extra vergine Boniviri**. Attraverso il coinvolgimento di un campione rappresentativo delle aziende agricole che partecipano al progetto e uno dei frantoi partner, il Frantoio Ruta di Castelluccio, sono stati raccolti i dati relativi a tutti i passaggi produttivi: dai consumi di carburante del trattore ai consumi energetici del frantoio, dalle lavorazioni in campagna al trasporto verso il consumatore finale e il successivo smaltimento degli imballaggi. I dati, elaborati internamente da Boniviri e processati con il supporto di Climate Impact Forecast, hanno permesso di calcolare **l'impatto di una bottiglia da 750 ml di olio extravergine d'oliva, pari a 2,88 kg di CO_2 equivalente**.

L'impegno di Boniviri non si limita alla compensazione: al fine di ridurre l'impatto emissivo, sono state prese scelte strategiche e organizzative. Ad esempio, **il packaging è stato rivoluzionato in ottica sostenibile**: dalla bottiglia con alta percentuale di vetro riciclato, prodotta localmente per ridurre l'impatto dei trasporti, all'etichetta a basso impatto ambientale realizzata da Favini con sottoprodotti di lavorazioni agro-industriali delle olive. Scelte che hanno permesso a Boniviri di vincere il **"Premio Speciale Green"** al concorso di packaging e innovazione "Le forme dell'olio 2021" organizzato da Olio Officina.

***

Il progetto Boniviri

Boniviri (https://www.youtube.com/watch?v=2POb0mNUGc0) è una start up innovativa e società benefit che ha l'obiettivo di **creare valore con il cibo** attraverso la **selezione delle eccellenze del territorio**, la **valorizzazione della filiera agricola locale** e la **tutela dell'ambiente**. Boniviri è stata fondata a Catania, nel 2020, da **tre imprenditori siciliani under 35**: Corrado Paternò Castello, Alessandra Tranchina e Sergio Sallicano. In quanto società benefit, Boniviri ha definito **precisi obiettivi sociali e ambientali**, basati sugli SDGs (Sustainable Development Goals, gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite) e si è impegnata a riportare annualmente i risultati ottenuti in queste aree nell'**Impact Report**. I fondatori di Boniviri provengono da percorsi diversi: **Corrado Paternò Castello**, coordinatore delle attività e responsabile della strategia sociale e ambientale, ha maturato esperienze di consulenza e management in materia di sostenibilità; **Alessandra Tranchina**, responsabile del marketing e della comunicazione, ha lavorato nell'editoria, nella progettazione grafica e su progetti di partecipazione urbana; **Sergio Sallicano**, responsabile dei rapporti con le aziende agricole, cura la produzione dell'azienda di famiglia specializzata nella coltivazione di olive, mandorle e agrumi. Boniviri ('persone di valore') sono tutti coloro che aderiscono al progetto: coltivatori, partner e consumatori.

Per maggiori informazioni visita il sito: **www.boniviri.com**.

Linkem

Linkem S.p.A. è l'operatore di telecomunicazioni leader in Italia nel settore della banda ultralarga wireless che offre servizi Internet per famiglie e imprese su tutto il territorio nazionale basati su diverse tecnologie, Fixed Wireless Access (FWA), Fibra, nonché installazioni punto-punto simmetriche/garantite dedicate al mondo business e pubbliche amministrazioni. Linkem è impegnata nella creazione di valore per i clienti e per i territori in cui opera grazie alla costante evoluzione della rete in termini di capacità e in ottica di transizione al 5G. Ad oggi Linkem copre circa il 70% della popolazione a livello nazionale con 710.000 clienti grazie alla propria rete Fixed Wireless Access (FWA) basata su frequenze licenziate 3,5 Ghz, banda riconosciuta a livello internazionale quale golden band per lo sviluppo delle reti 5G.

Per maggiori informazioni

Comunicazione Boniviri
Corrado Paternò
+39 351 577 0816
media@boniviri.com
www.boniviri.com

Contatti Ufficio Stampa Linkem – Comin & Partners

Giorgia Bazurli
giorgia.bazurli@cominandpartners.com
+39 349 2840676

Giulio Sarti
giulio.sarti@cominandpartners.com
+39 333 2254536